



GRUPO CAVAL.



MANUAL DO
COLABORADOR

SUMÁRIO

- 01** MERCADO
- 02** DESEMPENHO DA EMPRESA
- 03** CULTURA
- 04** TERMOS E GARANTIAS
- 05** DIFERENCIAIS



MERCADO



COMO REPRESENTANTE COMERCIAL DA CAVAL – AUTOMOTIVE PARTS, VOCÊ DESEMPENHA UM PAPEL CRUCIAL NA PROMOÇÃO E VENDA DOS NOSSOS PRODUTOS NO MERCADO. ESTE GUIA FOI DESENVOLVIDO PARA FORNECER ORIENTAÇÕES E ESTRATÉGIAS EFICAZES PARA POSICIONAR A EMPRESA DE FORMA COMPETITIVA E PERSUASIVA NO MERCADO AUTOMOTIVO.

No dinâmico e competitivo setor automotivo, uma estratégia de mercado eficiente é essencial para o sucesso e a sustentabilidade de uma empresa. Para a Caval, uma fabricante e distribuidora de peças automotivas, essa estratégia é a espinha dorsal de suas operações, guiando suas decisões e ações para alcançar seus objetivos de negócios.

Uma das chaves para uma estratégia de mercado eficiente é entender e segmentar o mercado. A Caval identifica cuidadosamente os diferentes segmentos do mercado automotivo, com essa compreensão, a empresa pode personalizar suas ofertas de produtos e serviços para atender às necessidades específicas de cada segmento. Isso garante que os produtos da Caval sejam relevantes e atrativos para uma ampla gama de clientes, aumentando sua penetração no mercado.

As parcerias estratégicas desempenham um papel importante na estratégia de mercado da Caval. A empresa colabora com distribuidores, revendedores e outros parceiros do setor automotivo para expandir sua presença no mercado e alcançar novos públicos. Essas parcerias proporcionam à Caval acesso a novos canais de distribuição e oportunidades de crescimento, fortalecendo sua posição no mercado.

A empresa prioriza a satisfação do cliente em todas as interações, desde o primeiro contato até o suporte pós-venda. Ao oferecer assistência técnica, orientação especializada e suporte personalizado, a Caval constrói relacionamentos sólidos com seus clientes e promove a fidelidade à marca.

DESEMPENHO DA EMPRESA

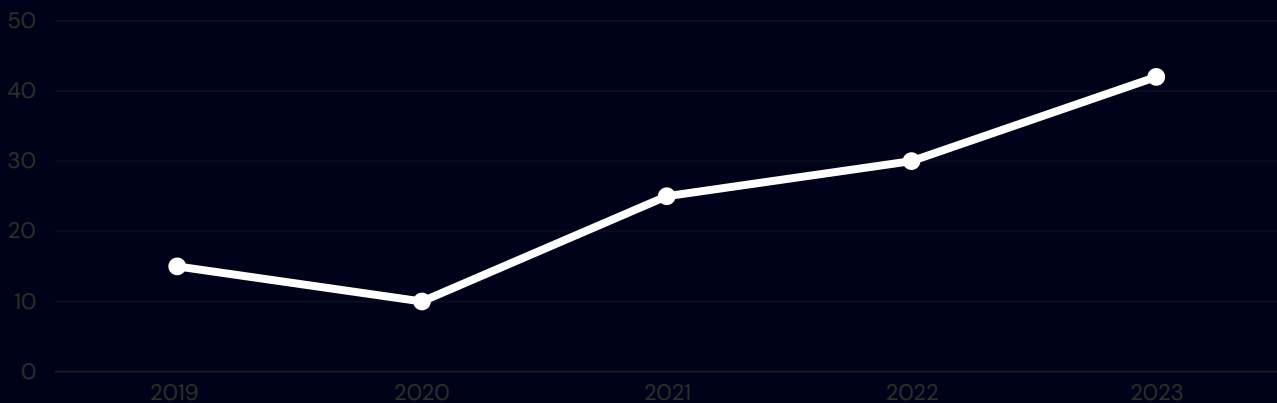
NOSSAS MÉTRICAS COMPARADAS COM A CONCORRÊNCIA

A Caval tem sido líder no mercado automotivo no Oeste do Paraná devido à sua dedicação à qualidade e inovação. Ao desenvolver e fabricar sensores automotivos, a empresa se destaca por seus rigorosos padrões de qualidade e sua capacidade de permanecer à frente das últimas tendências e avanços tecnológicos. Em um mercado onde a inovação é crucial, a Caval se mantém na vanguarda, garantindo que seus produtos atendam às necessidades dos clientes e se destaquem da concorrência.

Além de sua excelência em produtos, a Caval também se destaca por suas práticas comerciais éticas e responsáveis. A empresa prioriza a transparência, a integridade e o respeito em todas as suas operações, construindo relacionamentos sólidos e duradouros com clientes, parceiros e fornecedores. Ao adotar práticas comerciais éticas, a Caval não apenas fortalece sua reputação no mercado, mas também contribui para um ambiente empresarial mais justo e sustentável.

No que diz respeito aos sensores automotivos, as perspectivas de longo prazo são promissoras. Com o avanço da tecnologia e a crescente demanda por veículos mais seguros, eficientes e conectados, espera-se que o mercado de sensores automotivos continue a crescer significativamente nos próximos anos. Sensores de última geração, como os desenvolvidos pela Caval, desempenharão um papel fundamental na condução autônoma, na segurança veicular e na melhoria da eficiência e desempenho dos veículos.

Ao competir com outros fabricantes e fornecedores, a Caval é incentivada a continuar aprimorando seus produtos, expandindo sua oferta e buscando novas oportunidades de crescimento. Esta competição saudável beneficia não apenas a Caval, mas também os clientes e o mercado como um todo.



POLÍTICAS & CULTURA

COMO REPRESENTANTES DA EMPRESA, DEVEMOS NOS CONDUZIR DE FORMA APROPRIADA.



AÇÕES A EMULAR

A Caval valoriza líderes que inspiram e motivam suas equipes, promovendo uma cultura de confiança, colaboração e inovação. Priorizamos a comunicação aberta e transparente em todos os níveis da organização, promovendo a troca de ideias, feedback construtivo e alinhamento de objetivos. Colocamos os clientes no centro de tudo o que fazemos, priorizando suas necessidades e trabalhando incansavelmente para superar suas expectativas.

Valorizamos a diversidade e a inclusão, respeitando as diferenças individuais e promovendo um ambiente de trabalho onde todos se sintam valorizados e respeitados.

Encorajamos o aprendizado contínuo e o desenvolvimento pessoal e profissional de nossos funcionários, fornecendo oportunidades de treinamento e crescimento.

AÇÕES A EVITAR

Evitamos a falta de transparência e segredos corporativos, pois isso mina a confiança e prejudica a comunicação eficaz dentro da organização.

Não toleramos comportamentos tóxicos, como bullying, assédio ou discriminação, que podem criar um ambiente de trabalho negativo e prejudicar o moral da equipe. Evitamos a complacência e a estagnação, incentivando uma mentalidade de melhoria contínua e inovação em todas as áreas da empresa. Não aceitamos a falta de responsabilidade por parte dos funcionários ou da liderança, pois isso compromete a eficácia e a credibilidade da organização como um todo.

TERMOS & GARANTIAS



1

TERMOS DE COMPRA AO CLIENTE

Ao adquirir produtos da Caval, você concorda em cumprir nossos termos de compra, incluindo prazos de pagamento e condições de entrega.

Nos reservamos o direito de revisar nossos termos de compra conforme necessário para atender às demandas do mercado e garantir uma experiência de compra satisfatória para nossos clientes.

2

TERMOS DE GARANTIAS

Todos os produtos da Caval são cobertos por uma garantia limitada de 6 meses a partir da data da compra. Garantimos que nossos produtos estão livres de defeitos de fabricação e funcionarão conforme especificado durante o período de garantia.

Se um produto for encontrado com defeito dentro do período de garantia, ofereceremos uma substituição gratuita ou reembolso, sujeito às condições especificadas em nossa política de garantia.

3

EXCLUSÕES DA GARANTIA

Nossa garantia não cobre danos causados por uso indevido, negligência, instalação inadequada, modificação não autorizada ou acidentes.

Qualquer tentativa de reparo ou alteração por parte do cliente ou terceiros não autorizados anulará a garantia do produto.

TERMOS & GARANTIAS



4

PROCESSO DE RECLAMAÇÃO

Para fazer uma reclamação de garantia, entre em contato com nosso serviço de atendimento ao cliente, fornecendo detalhes da compra e uma descrição clara do problema.

Avaliaremos cada reclamação de garantia individualmente e faremos o possível para resolver o problema de forma rápida e eficiente.

5

LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Em nenhum caso a Caval será responsável por danos incidentais, consequentes, especiais, indiretos ou punitivos decorrentes do uso ou impossibilidade de uso de nossos produtos.

Nossa responsabilidade total, em qualquer circunstância, não excederá o valor total pago pelo cliente pelo produto em questão.

6

TERMOS LEGAIS

Nossos termos e garantia estão sujeitos às leis e regulamentos vigentes no local de compra.

Reservamo-nos o direito de revisar e atualizar nossos termos e garantia conforme necessário para cumprir as leis e regulamentos aplicáveis e garantir a conformidade contínua.



DIFERENCIAIS

a qualidade é a pedra angular de tudo o que fazemos. Nossos produtos são fabricados com os mais altos padrões de excelência, passando por rigorosos processos de controle de qualidade para garantir desempenho e confiabilidade excepcionais. Desde peças automotivas até acessórios, cada produto é projetado para superar as expectativas de nossos clientes, proporcionando uma experiência excepcional em cada viagem.

Estamos constantemente inovando para atender às crescentes demandas e desafios do mercado automotivo. Investimos em pesquisa e desenvolvimento para desenvolver soluções inovadoras que estejam na vanguarda da tecnologia. Seja através da introdução de novos materiais, design ergonômico ou tecnologias avançadas, estamos sempre um passo à frente, antecipando as necessidades futuras dos nossos clientes.

Na Caval, colocamos nossos clientes no centro de tudo o que fazemos. Nosso compromisso com a satisfação do cliente é evidente em cada interação, desde o primeiro contato até o suporte pós-venda. Nossa equipe dedicada está sempre pronta para fornecer orientação especializada, assistência técnica e soluções personalizadas para atender às necessidades individuais de cada cliente.

Além de nossos compromissos comerciais, também nos preocupamos com o impacto que causamos no mundo ao nosso redor. Na Caval, adotamos práticas comerciais socialmente responsáveis e ambientalmente sustentáveis, buscando reduzir nosso impacto no meio ambiente e contribuir positivamente para as comunidades em que operamos.

Estamos tão confiantes na qualidade e desempenho de nossos produtos que oferecemos uma garantia de satisfação. Se por algum motivo você não estiver completamente satisfeito com sua compra, estamos prontos para fazer o que for necessário para resolver o problema e garantir sua total satisfação.

Apesar de nossa qualidade superior e inovação constante, permanecemos comprometidos em oferecer valor acessível aos nossos clientes. Nosso objetivo é tornar nossos produtos acessíveis a todos, sem comprometer a qualidade ou a confiabilidade.



FALE CONOSCO

Rua Carlos Cavalcante, 251, Cascavel/PR
(45) 3456-7890 | www.cavaldobrasil.com.br
grupocaval@outlook.com | [@cavaldobrasil](https://www.instagram.com/cavaldobrasil)